

MARSEILLE

Top 10

Nos adresses pour voyager tout en restant à Marseille !

Déco

Bienvenue chez Aurore Sun place Thiers

Culture

Provence, terre de BD

Nouvelle formule

Food

Les néo-boulangers font leur révolution

Sortir

On va à Chave ce soir ?

La folle aventure de
Johanna Piettre
Hermès

Rue du Chevalier Roze



Un concept qui emballe !

Victor Roux et Marin Belorgey, un tandem 50 % jurassien et 50 % parisien venu prendre sa dose de vitamine D à Marseille. Ils se sont rencontrés en master à Kedge Business School avant de devenir colocataires puis associés. Leur idée : proposer une alternative dans l'usage et la consommation du vin...

Texte
Nadège Laurens-Paget

Photos
Le Petit Baroudeur

Pour celles et ceux qui ne connaissent pas encore, pourriez-vous nous présenter votre concept ? Le Petit Baroudeur est une jeune start-up marseillaise proposant une bouteille de vin innovante issue d'un croisement entre la bouteille en verre et le cubi. Baptisée la Bio'teille, elle est composée d'une coquille biodégradable en fibres naturelles recyclées et d'une poche souple en plastique mono-matériau recyclable, ce qui la différencie des poches de cubis qui ne sont pas compatibles avec les filières de tri en France.

Comment vous est venue l'idée d'une bouteille innovante ? Tout est parti de Victor il y a trois ans. Durant son année de césure en Australie, une de ses grandes passions était de barouder

dans les Blue Mountains. Grand amateur de vin, il a toujours été frustré de devoir transporter sa bouteille en verre trop lourde et trop encombrante dans son sac pour récompenser ses efforts en fin de randonnée. Lui est alors venue l'idée de repenser les contenants des vins, dans des formats plus pratiques, légers et compacts, adaptés à une consommation nomade. Ayant trouvé l'idée intéressante, j'ai épluché le marché du vin et ai identifié les opportunités de se faire une place dans un marché rigide ultra-concurrentiel.

Quel a été le déclic qui vous a permis de vous lancer ? Une étude de marché et deux enseignements majeurs qui en

sont ressortis : la mutation de la consommation, devenue plus occasionnelle, extérieure et décomplexée, davantage portée vers des références premium et des vins bio, reflet du « consommer moins mais mieux ». L'incompréhension des codes du vin par les milléniaux, perdus dans les rayons saturés des supermarchés face à des centaines de références, de cépages et de certifications confuses ; ils ne s'identifient pas à cette boisson, et se reportent sur les bières ou les spiritueux. Nous avions l'idée, nous avions un marché, il ne restait plus qu'à se lancer ! Le bio a été un choix évident pour rester dans la démarche écologique de la bouteille.



**LA BIO'TEILLE
PRÉSENTE
4 AVANTAGES
CLÉS :**

① Écologique : un bilan carbone divisé par 5 sur l'ensemble de son cycle de vie

② Isotherme : conserve sa fraîcheur 40 % plus longtemps une fois sortie du réfrigérateur

③ Légère : 8 fois plus légère qu'une bouteille en verre (53 g vs 450 g)

④ Un processus d'acheminement optimisé : ses composants compacts et empilables nécessitent 3 fois moins de camions pour transporter les bouteilles vides.

“La consommation de vin est devenue plus occasionnelle, extérieure et décomplexée, davantage portée vers des références premium et bio”

Quelles ont été les difficultés pendant la création de l'entreprise ?

La plus grande difficulté a été de trouver des fournisseurs disposant des technologies requises et acceptant de produire des petits volumes. Après avoir sillonné les salons aux quatre coins de la France et parcouru l'intégralité des pages Google, nous sommes parvenus à trouver des fournisseurs emballés par le projet, qui ont joué le jeu jusqu'au bout pour nous permettre de réaliser notre produit.

Quelles sont les valeurs les plus importantes à vos yeux ?

Audace, engagement et créativité sont au cœur de l'ADN du Petit Baroudeur. L'audace reflète notre histoire, partant d'une conversation entre colocataires de 25 ans, suivie de mois d'obstacles à franchir pour aboutir à la conception d'un produit inexistant sur le marché. La créativité est l'arme qui nous a permis de faire évoluer constamment nos idées, notre projet et notre bouteille, alliant l'authenticité d'un processus ancestral du monde viticole à l'innovation des contenants et des technologies d'aujourd'hui. L'engagement, qui est un parti pris majeur du Petit Baroudeur, repose sur une démarche écologique dans

l'intégralité du processus. Pour nous assurer de cet engagement, nous nous impliquons dans l'ensemble de la filière viticole, du vigneron jusqu'au consommateur.

Quelles sont les prochaines étapes pour le Petit Baroudeur ?
Les prochaines étapes sont de multiplier les partenariats avec

les distributeurs pour couvrir le territoire français afin que les consommateurs puissent découvrir des Bio'teilles en rayon, et transmettre leur sentiment sur ce nouveau produit. Cela nous permettra de valider la preuve de concept pour ensuite lancer le processus d'industrialisation.

Votre actualité ?

Nous venons tout juste de gagner le prix de l'Innovation en développement durable du Paris Packaging Week. Le précédent lauréat n'était autre que la maison de champagne Ruinart, une belle reconnaissance et un formidable encouragement pour la suite.

