

CARNET de TENDANCES V&S

PACKAGING, CONSOMMATION, COMMUNICATION

PACKAGING
 Et le BIB devient beau...

CONSOMMATION
 Timide retour de la consigne

COMMUNICATION
 La révolution NFT est en marche

BIO'TEILLE, CONTENANT ULTRALÉGER ET RECYCLABLE IMAGINÉ PAR LE PETIT BAROUDEUR

La start-up Le Petit Baroudeur propose une alternative à la bouteille en verre : la Bio'teille. Un contenant qui se veut un croisement entre les formes de la bouteille de vin et les techniques de conservation du vin en BIB. La Bio'teille se présente ainsi comme écologique, légère, résistante et isotherme.

par Claudine Galbrun

Tout a commencé par une histoire de passion entre deux amis, Marin Berlogey et Victor Roux, passion pour le baroud et pour le vin. « *Nous voulions trouver une alternative à la bouteille en verre, trop lourde à transporter et clairement pas adaptée à la vadrouille* », explique Marin Berlogey. Après un an et demi de réflexion et de démarches, ils ont créé leur start-up Le Petit Baroudeur et mis au point la Bio'teille. Elle se compose d'une coquille en fibre moulée, issue à 100% de papiers et cartons recyclés, qui abrite une poche souple en plastique composée de PE et d'EVOH assurant les fonctions de barrière nécessaires à la conservation du vin. La coquille est entièrement compostable et biodégradable. La poche plastique est compatible avec les filières de recyclage en France. Au consommateur de séparer les deux



éléments en fin de vie et de jeter la poche dans le bac jaune et d'insérer la coquille dans le composteur.

LA BIO'TEILLE AFFICHE SES QUALITÉS ÉCOLOGIQUES

8 fois plus légère qu'une bouteille en verre (53 g), résistante car elle absorbe les chocs, elle annonce en plus des propriétés isothermes qui lui permettent de rester fraîche 30% plus longtemps. Tout au long de son cycle de vie, elle peut se targuer d'une empreinte carbone divisée par 5 par rapport à son homologue en verre. La Bio'teille a adopté les formes de la classique bordelaise. « *Nous avons cherché à fusionner praticité et authenticité et nous pensons que ce contenant, inédit mais quelque peu intrigant pour le consommateur, doit rester dans une forme familière qui ne soit pas un frein à l'achat comme peut l'être un emballage type TetraPak pour le vin, rappelant trop le jus d'orange, et qui soit compatible avec la mise en rayon dans les linéaires des magasins* », indique Marin Berlogey.

LES ENSEIGNES BIO SÉRAIENT INTÉRESSÉES

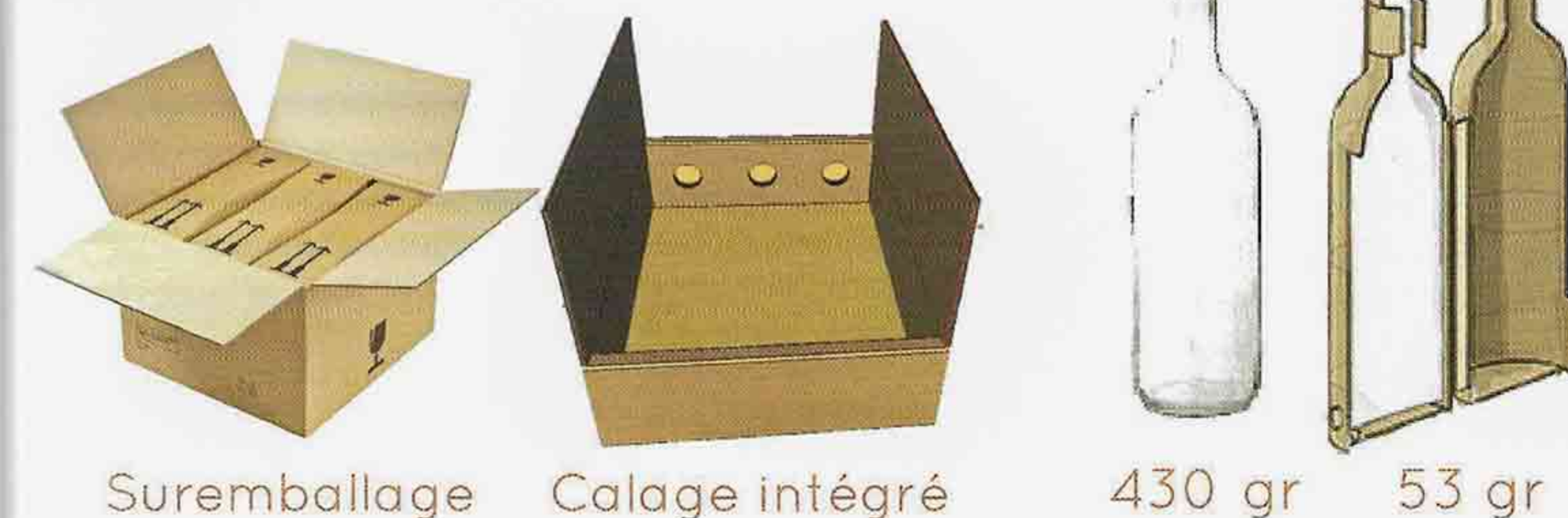
Une première production de 10000 Bio'teilles a été réalisée pour un coût unitaire d'environ 1,10 €. « *Un coût pour l'instant encore supérieur à celui d'une bouteille en verre, mais il s'agit d'une petite série* ». Celui-ci sera répercuté dans le prix final qui n'excédera pas 10 €, « *afin que le vin en Bio'teille reste accessible* ».



« *Nous voulions trouver une alternative à la bouteille en verre, trop lourde à transporter.* »

Marin Berlogey, co-créateur de la Bio'teille

En effet, la start-up a aussi une activité de négoce et a sélectionné un premier vin bio auprès d'un vigneron provençal, un vin léger et fruité, la Bio'teille n'étant pas destinée à accueillir des vins de garde. À noter que les deux compères ont acquis une remplisseuse mobile adaptée aux poches de la Bio'teille. Dès le début de 2022, des précommandes pourront être effectuées sur le site du Petit Baroudeur. Des distributeurs engagés comme La Vie Claire et Biocoop auraient d'ores et déjà manifesté leur intérêt. ■



Suremballage Calage intégré 430 gr 53 gr

LA BOUTEILLE EN FIBRES DE LIN INTÈGRE LA COUVEUSE LVMH

Green Gen Technologies a intégré cet automne La Maison des Startups LVMH, ce qui lui donne un accès privilégié durant 6 mois aux différentes maisons du groupe. La start-up toulousaine a, entre autres contenants écoresponsables à partir de fibres végétales, développé une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, utilisable pour tous les vins tranquilles, les effervescents et les spiritueux. La présence de son ingénieur textile à la Station F, siège de La Maison des Startups, permettra, selon le dirigeant James de Roany, « *d'être au plus près des différentes maisons du groupe et, ainsi, de pouvoir échanger avec elles de notre innovation et de leurs besoins* ». D'un point de vue économique, la bouteille en fibres de lin, dont le prix de revient était de 7 € à l'origine, n'est plus qu'à 3 € et cible 1 € d'ici deux ou trois ans. ■ T.G.

