

LEVÉE DE FONDS

Lumi'in lance un deuxième tour de table

Accompagnée par la pépinière Cleantech, la start-up Lumi'in qui conçoit, assemble et distribue des systèmes d'éclairage autonomes qui s'adressent aussi bien aux collectivités qu'aux particuliers ou entreprises, vient de lancer un 2^e tour de table qui permettra d'accompagner leur plan de développement et de renforcer les équipes, notamment sur le plan commercial... Après une première levée de fonds menée en 2019 déjà sur Wiseed (602 k€ collectés auprès de 800 Wiseeders), Lumi'in a pu développer et structurer la société dans une démarche durable et dans le respect de leurs engagements RSE. La société bénéficie aujourd'hui d'une notoriété internationale, et est labellisée "Solar Impulse".

LE CHIFFRE

100

Le nombre de postes à pourvoir dans les Campings Paradis, établissements aux couleurs de la série télévisée tournée à Martignes. 40 d'entre eux ouvriront à partir d'avril, à Lille, Lyon, Marseille... Sont recherchés des assistants de direction, animateurs, barmen... → recrutements@campings-paradis.com

HYDROGÈNE VERT

Deux nouveaux appels à projets

L'hydrogène décarboné, une filière du futur? Bercy, en tout cas, en est convaincu, qui vient de lancer avec le ministère de la transition écologique et solidaire deux appels à projets pour développer des écosystèmes dédiés dans les territoires. Le premier, "Briques technologiques et démonstrateurs" financé par le Programme d'investissements d'avenir (PIA) de l'État et opéré par l'Ademe, s'adresse principalement aux entreprises; les dossiers sont à déposer d'ici le 31 décembre 2022. Le second, "Écosystèmes territoriaux hydrogène" de l'Ademe, s'adresse aux collectivités et entreprises formés en consortiums. Dépôts successifs jusqu'au 14 septembre 2021. → Plus d'infos: entreprises.ademe.fr



L'INNOVATION

Le Petit baroudeur s'attaque au vin bio



Marin Belorgey et Victor Roux visent une clientèle jeune, qui consomme en plein air, loin du vin de table traditionnel. /PH DR

Le Petit baroudeur, à l'origine, c'était Victor Roux, fraîchement diplômé de Kedge business school. "Pendant ma césure, je voyageais en Australie, et je trimballais souvent des bouteilles de vin dans mon sac à dos. J'ai eu l'idée de repenser cette bouteille lourde, fragile, pas pratique. Quand je suis revenu, j'en ai parlé à Marin qui a lancé une étude de marché." Marin Belorgey est le second fondateur de la jeune pousse marseillaise, qui ambitionne de se lancer dans le négoce de vin, en le commercialisant dans une bouteille complètement atypique. "Constituée en fibre moulée, elle est issue de matériaux recyclés. Dans cette coquille en cellulose, on place une poche souple, dans le même principe qu'un cubi mais compatible avec les filières de tri, explique

ce dernier. Ça donne une bouteille cinq fois plus légère, fraîche plus longtemps, incassable et compostable. Un prototype définitif sera présenté en décembre." Les bouteilles ainsi remplies de vin de la région seront vendues à terme sur internet et dans des réseaux spécialisés, espère le tandem.

Encore au stade embryonnaire, la start-up devrait lancer une phase de précommandes mi-février, sur quelque 10000 bouteilles, commandées à deux viticulteurs de Camargue et de Bandol. Mais elle s'est déjà adjointe de précieux soutiens: accompagnée par la "nursery" de Kedge, elle vient d'intégrer le programme d'accélération de la fondation Le Roch-Les Mousquetaires. Rendez-vous en février.

Marguerite DÉGEZ

Vacances bleues et Odalys, deux géants face au Covid

Comment Vacances bleues et Odalys, deux groupes provençaux qui en juin dernier ont relancé leur activité après avoir subi le confinement dès la mi-mars, ont-ils vécu la période estivale et vivent-ils celle d'aujourd'hui? Jérôme Vayr, à la tête du directoire du premier et Laurent Dussolier, directeur général du second, répondent. Traits communs entre les deux: la foi en la destination France, une forte capacité de résilience et la poursuite des investissements.



L'hôtel trois étoiles Provinces Opéra à Paris que Vacances bleues vient de rénover. /PHOTO DR

VACANCES BLEUES

"La clientèle entreprise nous manque beaucoup"



Jérôme Vayr, président du directoire de Vacances bleues. /PHOTO DR

Le 13 juin, le groupe marseillais Vacances bleues, profitant de la sortie du confinement et de l'envie générale de s'évader dans d'autres lieux, entamait la réouverture progressive de ses 24 établissements. "Depuis l'annonce par le Premier ministre qu'il sera possible de partir, les demandes affluent et depuis le 27 mai nous notons un vrai rebond", se réjouissait alors Jérôme Vayr, depuis 2008 au sein du groupe et récemment nommé à la présidence du directoire du groupe hôtelier. "Nous avons réalisé 80% d'une saison normale en juillet, 90% en août. C'est une satisfaction, même si on est un peu en deçà des espérances. En revanche, nous avons touché une nouvelle clientèle qui a retrouvé la France. C'est une destination est de savoir si cela va durer", poursuit le dirigeant, qui se réjouit aussi "qu'aucun cas de contamination n'ait été détecté parmi la clientèle".

Aujourd'hui, Vacances bleues entame l'automne avec un taux d'activité de l'ordre de

65% de ce qu'il fut en 2019. "Les loisirs tiennent le coup, mais c'est la clientèle entreprise qui nous manque, notamment à Paris où le repli peut atteindre 70%, et je ne vois pas un retournement se profiler", continue Jérôme Vayr. "Je pense que cet hiver nous aurons à affronter une baisse d'activité d'environ 30%. Pour après c'est l'inconnue car il y a trop d'incertitudes pour le printemps".

Vacances bleues qui vient de rouvrir après avoir entièrement rénové son hôtel Provinces Opéra à Paris, va-t-il modifier sa stratégie? "Nous faisons tout pour que la stratégie de développement soit préservée", répond Jérôme Vayr. "Le problème est l'assèchement de la trésorerie qu'elle provoque. Je songe à un plan de relance de long terme avec l'appui de la Caisse des dépôts. Mais la question pour nous, comme pour nombre d'entreprises, reste qu'il faut éviter que le cash réalisé serve uniquement à rembourser le prêt de garantie par l'État (PGE)".

Jean-Luc CROZEL

REPÈRES

Vacances bleues est née en 1971 à Marseille. Le groupe gère 24 établissements, emploie jusqu'à 850 personnes. Le chiffre d'affaires 2019 a été de 90 M€.

ODALYS

Continuer à miser sur la destination France

"Le bilan estival est moins pire que nous l'avions pensé. De juin, moment de la reprise, à fin septembre qui est aussi le terme de notre exercice comptable, en dehors de la Corse où le repli a été de 40%, la perte d'activité pour Odalys est de l'ordre de 10%", évalue Laurent Dussolier, directeur général et actionnaire du groupe aixois, gestionnaire de 400 sites de vacances en France, en Italie, en Espagne et en Croatie. Mais aussi de 40 hôtels, d'autant de chalets à la montagne et de 3 000 mobile-homes.

"Si on regarde l'année totale, les cinq semaines de confinement nous ramènent à une perte globale annuelle de 20 à 25% qui pourrait se chiffrer à environ 40 millions d'euros. C'est énorme et cela nous a contraints à opter

pour un prêt garanti de l'État (PGE). Mais il faut le rembourser et cela oblige à la vigilance car nous avons le sentiment, compte tenu de l'activité, de travailler gratuitement".

Odalys a profité d'un regain des vacances sur le sol français. "Nous ne sommes pas le plus à plaindre car le groupe s'est surtout développé autour d'un parc français. Ce qui nous permet d'avoir une moindre dépendance vis-à-vis de la clientèle étrangère. Par ailleurs, notre positionnement est moyen de gamme et notre produit appart-hôtel qui rend les occupants autonomes, s'est révélé adapté à la demande. C'est ce qui explique que nous avons finalement limité la casse", explique Laurent Dussolier.



Laurent Dussolier, directeur général du groupe Odalys. /PHOTO DR

Comment se présente la saison hivernale? "Nous espérons un sursaut de dernière minute car à cet instant les incertitudes sont nombreuses. Nous espérons que les Français partiront. En revanche, les perspectives seront assurément plus compliquées avec les étrangers, notamment les Anglais. En attendant, nous jouons sur la réassurance et dupliquons sur la fin de cette année et le début de l'année prochaine, ce qui nous a réussis cet été".

Reste le programme d'investissements: "Nous avons une dizaine de projets, nous les poursuivons à notre rythme. La destination France est porteuse et solide. Il faut donc la cultiver en faisant preuve de résilience", conclut Laurent Dussolier.

J.-L.C.

LA BOURSE

lundi 26 octobre 2020

Mêmes inquiétudes

La Bourse de Paris a passé l'intégralité de la séance dans le rouge. Outre l'absence d'avancées dans les négociations au Congrès américain sur un plan de soutien, les investisseurs s'inquiètent de l'accélération des nouveaux cas de contamination à la Covid-19. Partant, de nombreux pays européens renforcent leurs mesures pour lutter contre la pandémie, quitte à fragiliser encore un peu plus l'économie.

CAC 40
4816,12 pts à -1,90 %

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Air Liquide	131,35	+ 1,50	+ 4,06
Airbus Grp	65,85	- 3,20	- 49,53
Alstom	40,3	- 2,54	- 4,57
ArcelorMittal	12,45	- 0,02	- 20,41
Atos SE	63,1	- 3,22	- 15,10
Axa	14,646	- 2,18	- 41,67
BNP Paribas	32,95	- 1,64	- 37,63
Bouygues	29,8	- 3,15	- 21,33
Cap Gemini	99,14	- 6,30	- 8,96
Carrefour	13,905	+ 0,40	- 6,99
Credit Agricole	7,354	- 2,16	- 43,10
Danone	50,54	- 1,14	- 31,61
Dassault Systemes	145,55	- 1,76	- 0,68
Engie	11,11	- 2,24	- 22,85
EssilorLuxottica	113,15	- 2,20	- 16,68
Hermès intl	826,2	+ 0,15	+ 24,02
Kering	549,4	- 1,19	- 6,12
L'Oréal	285,3	+ 1,14	+ 8,07
Legrand	66,64	- 2,86	- 8,26
LMVH	421,75	+ 1,46	+ 1,82
Michelin	95,84	- 2,38	- 12,15
Orange	9,358	- 1,68	- 28,67
Pernod Ricard	146,4	- 1,01	- 8,16
Peugeot	16,57	+ 0,42	- 22,21
Publicis Groupe	31,76	- 1,24	- 21,31
Renault	24,35	- 1,70	- 42,27
Safran	93,58	- 3,11	- 32,02
Saint-Gobain	34,1	- 3,59	- 6,58
Sanofi	82,82	- 0,15	- 7,59
Schneider Electric	106,95	- 2,95	+ 16,89
Societe Generale	12,584	- 1,30	- 69,43
STMicrelectr.	27,97	- 2,24	+ 16,69
Teleperformance	25,76	- 2,24	+ 18,49
Thales	61,3	- 4,67	- 33,74
Total	27,055	- 3,65	- 45,01
Unibail-RW	37,63	- 0,97	- 73,25
Veolia Environ.	17,12	- 1,33	- 27,79
Vinci	70,66	- 2,99	- 28,63
Vivendi	25,28	- 0,59	- 2,09
Worldline	66,18	- 5,30	+ 4,80

Valeurs Regionales

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Aquila	-	-	- 2,17
Avenir Telecom	0,72	- 9,99	- 26,22
Catering Intl Scos	9,54	- 1,24	- 28,27
CRICAM Alpes Prov.	75,51	- 1,92	- 40,07
Custom Solutions	5,75	-	+ 5,50
Egide	0,926	+ 0,87	+ 9,98
F.I.E.B.M.	-	-	- 5,66
F.I.E.B.M. PF	-	-	- 10,58
Global Ecopower	-	-	+ 34,74
High Co.	4,78	-	- 21,38
ID Logistic	201,5	- 1,95	+ 11,70
Innatec Pharma	3,372	- 0,53	- 43,42
M3 International	4,22	- 4,09	+ 38,92
Neocom Multimedia	-	-	+ 10,50
Smtpc	14,8	- 1,33	- 27,09
Spir Commun.	4,92	-	+ 13,89
Supersonics	1,365	- 3,53	- 6,12
TTI	-	-	+ 111,34
Verimatrix	2,515	- 2,71	+ 27,02

SICAV ET FCP

Libellé	Valeur Liquidative	date de VL
Ecureuil Act Europe	16,98	22/10/20
Ecureuil Invest.	59,14	22/10/20
Ecureuil Obli Euro T	296,73	22/10/20
Ecureuil Obli Euro C	80,94	22/10/20
Ecureuil Profil 75	51,64	22/10/20
Ecureuil Profil 90	43,67	22/10/20
LCL		
LCL Actions Euro	139,51	22/10/20
LCL Actions France	228,63	22/10/20
Changes		
Etats-Unis USD	1,182	1,1845 + 0,43
Royaume-Uni GBP	0,9079	0,9081 - 0,14
Japon JPY	123,919	124,055 - 0,12
Suisse CHF	1,0722	1,0717 + 0,06
Marché de l'or		
Libellé	Dern.€	Préc.€
Lingot	52000	52040
Napoléon	310,9	308,2
Pièce 20 Dollars	1690	1700
Pièce 10 Dollars	875	875
Pièce 50 Pesos	1920	1905
Souverain	383,9	372

Retrouvez toutes les valeurs de la bourse sur notre site internet www.laprovence.com, rubrique « Économie-Bourse ».

C.R.A.M.P
Depuis 1985 - Agréé Banque de France
Achat / Vente pièces or lingots
www.cramp.fr
7, rue Nazareth - AIX-EN-PROVENCE - 04 42 38 28 28